



ケーススタディから学ぶ！ VOL.16

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

石窯ピッツァ&イタリア料理店（神奈川県）



住宅立地(新興住宅地)にて開業6ヶ月の石窯ピッツァとイタリア料理店。

- ① リーフレット活用でディナータイム集客
- ② チラシ配布で新規客獲得

費用合計:30,881円

- ① リーフレット印刷代 3,655円
- ② チラシ印刷代 9,600円
- ③ チラシ折込み代 17,626円

実施後売上:前月比150%

① リーフレット活用でディナータイム集客

*** ご希望 ****

- ・ディナータイムの売上をアップしたい
- ・客数をアップしたい
- ・客単価をアップさせたい

*** 対策 ****

- フードアカウンティング協会販促物作成支援利用
- ・店舗紹介リーフレットを作成
- ランチ客配布&店頭設置

店舗紹介リーフレット作成のポイント

- ・ディナータイムの料理の充実度をアピール。
- ・料理のクオリティーの高さを美味しそうで綺麗な写真で表現。
- ・ディナータイム限定メニューを掲載。
- ・住宅立地のため気軽にお酒を飲んでいただけるよう、ワインは「グラス 390yen〜」、「ボトル 1,900yen〜」とお手ごろ感をアピール。
- ・女性客がリーフレットを持ち帰りたくなるような可愛くお洒落なデザインに。



① 表紙



② 展開1



[巻き三つ折りリーフレット]
A4 変形(297mm×105mm)
両面カラー/巻き三つ折り加工
400部 3,655円



③ 展開2



④ 裏表紙



② チラシ配布で新規客獲得

***** ご希望 *******
 開業から6ヶ月、お店の体制も整い、メニューも固まってきたので、商圈内の住民にお店の告知をしたい。

***** 対策 *******
 フードアカウンティング協会販促物作成支援利用
 ・チラシを作成→商圈内住宅街に配布
 (リビング折込み)

チラシ作成のポイント

- ・女性(主婦)の心をくすぐるように、お洒落で落ち着いた雰囲気デザインのデザイン。
- ・料理の良さを知ってもらうため、美味しそうな料理写真で視覚にアピール。
- ・お肉の写真で“ごちそう感”をアピールしながらも、気軽に来店してもらえるように、表面でお得なランチをアピール。



表面



裏面



【チラシ印刷代】

A4/コート紙/両面カラー
5,200部 9,600円

【チラシ折込み代】

フジサンケイリビング
5,100部 17,626円

～チラシ印刷代 参考～

両面カラー/コート90K

A4 サイズ		B4 サイズ	
・500部	2,600円	・500部	4,450円
・1,000部	2,830円	・1,000部	5,530円
・2,000部	4,530円	・2,000部	8,080円
・3,000部	6,150円	・3,000部	10,630円
・4,000部	7,780円	・4,000部	12,960円
・5,000部	9,400円	・5,000部	15,300円

※プリントバック/7営業日後発送(2016/3/15現在)

住宅へのチラシ配布時の注意点

チラシの配布は新規客獲得に効果的な方法ですが、住宅へ配布する場合は、立地条件・業種業態・ターゲットによって、向き不向きがあります。

効果が期待できる



- 【立地条件】住宅立地
- 【ターゲット】主婦/ファミリー/中高年

- 【集客目的】ランチタイム/カフェタイム
(時間帯) 休日ディナータイム
- 【業種業態】主婦層がターゲットとなる業態全般

効果が期待できない



- 【立地条件】繁華街/オフィス街/観光地
- 【ターゲット】サラリーマン/若年層

- 【集客目的】平日ディナータイム
(時間帯) 宴会
- 【業種業態】高級業態/居酒屋/バー



お客様繁盛サポート!

当会会員事務所のお客様には**無料**にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します! お気軽にご相談ください!

※印刷費用実費はご負担ください



一般社団法人
フードアカウンティング協会
<http://www.food-accounting.jp>

〒102-0083 東京都千代田区麹町 6-2-6 二麹町ビル 5F
 TEL : 03-5212-1229 FAX : 03-5215-8864
 E-mail info@food-accounting.jp