



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.17

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### かき料理専門店（大阪府）

開業1年未満、繁華街に新設された飲食横丁にて営業のかき料理専門店。

#### 【店頭強化で新規客獲得】

**費用合計 20,775 円**  
**設置後客数 前月比 10%増**



#### \*\*\* ご希望 \*\*\*\*\*

- ・飲食横丁に遊びに来たフリーのお客を集客したい
- ・満席時に入店をお断りする際のお詫びと次回来店に繋げるためのツールが欲しい

#### \*\*\* 対策 \*\*\*\*\*

- フードアカウンティング協会販促物作成支援を利用
- ①店頭案内用ポスター
  - ②店舗紹介リーフレット
  - ③ドリンクサービス券



### 店頭案内用ポスター 作成のポイント

#### ■アイキャッチ用ポスター（電飾A看板用）

- ・1件目の食事ニーズ客用(A)と2件目のお酒ニーズ客用(B)の2種類を作成。

#### ■メニュー案内用ポスター

- ・フリー客が安心して入店できるように、料理名と料金をできるだけ細かく案内。

[電飾A看板用ポスター] 電飾バックライトパネルシート

B1サイズ(728mm×1,030mm) @6,200 円×2 枚 12,400 円

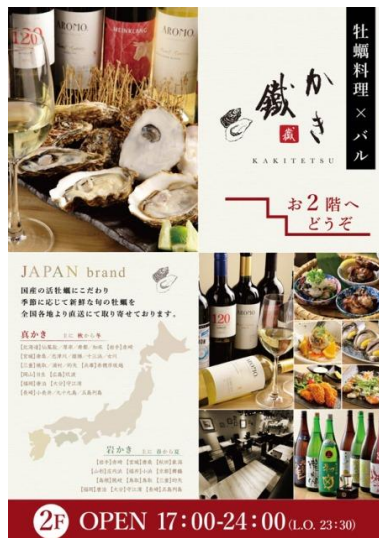
[メニュー案内ポスター]

防水光沢紙  
A2サイズ(420mm×594mm)  
1,700 円

(A) 1件目の食事ニーズ客用



(B) 2件目のお酒ニーズ客用



電飾看板やLEDパネルを使用することにより、夜間や薄暗い場合でも明るくつきり店頭案内を掲示することができます！



## 店舗紹介リーフレット 作成の目的とポイント

### ■作成の目的

- ・当日は別のお店を利用するお客に持ち帰ってもらうことで、**次回来店の動機づけ**。
- ・来店客に持ち帰ってもらうことで、**口コミや店舗紹介の機会の創出**。

### ■作成のポイント

- ・お店のコンセプトやこだわり、料理内容、金額を明確に表示。
- ・持ち帰りたくなるようにお洒落でコンパクトなサイズで作成。



[巻き三つ折りリーフレット] A4変形(297mm×105mm)/両面カラー/マットコート紙/巻き三つ折り加工

1,000部 5,010円

外面



中面



①表紙



②展開1



③展開2



④裏表紙



店頭強化による集客は、クーポンや割引などで集客するのと違い、定価の売上になりますので、利益を下げずに売上をアップさせる効果的な方法です！



## ドリンクサービス券 作成の目的とポイント

### ■作成の目的

- ・満席時に入店をお断りするお客様へのお詫びと次回来店に繋げるために配布。

### ■作成のポイント

- ・お詫びを兼ねてお渡しするので、使用ルールは記載しない。

[ドリンクサービス券]

名刺サイズ(55mm×91mm)  
両面カラー  
上質紙 180K

200部 1,665円

表面



裏面



## お客様繁盛サポート！

当会会員事務所のお客様には**無料**にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください



一般社団法人  
フードアカウンティング協会

<http://www.food-accounting.jp>

〒102-0083 東京都千代田区麹町 6-2-6 二麹町ビル 5F  
TEL : 03-5212-1229 FAX : 03-5215-8864  
E-mail [info@food-accounting.jp](mailto:info@food-accounting.jp)