



ケーススタディから学ぶ！ VOL.3

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

洋菓子店A (千葉県)

柏市の住宅街にて36年営業の洋菓子店

【 チラシ配布で新規客獲得 & 売上アップ！ 】

費用合計 57,200 円
売上約 130% & 新規客増



**** ご希望 ******
売上アップ
・新興住宅地の新規客を開拓したい。
・店舗周辺の休眠客へ案内をしたい。

**** 対策 ******
・チラシを協会事務局にて作成。
・リビング(女性向け地域情報誌)に折込み12,000件に配布。
※折込み料 3.3 円 × 12,000 件 = 39,600 円

チラシ作成のポイント

- ・他店との差別化を図るため、36年間変わらず愛されている素朴なクレープを目玉商品としてアピール
- ・商品画像で購買意欲を促進
- ・夏のメニュー案内 (6月配布)

値引きやキャンペーンが主体の内容にしてしまうと
値引き目的客ばかりを集客してしまいます。
お店の良さや特徴をアピールしましょう！



【折込み用チラシ】
A4 サイズ
両面カラー
12,000部 17,600円

~チラシ印刷代参考~
A4 サイズ/両面カラー
・1,000部 2,850円
・5,000部 9,400円
・10,000部 15,270円
・20,000部 26,930円

業者名: プリントパック
7営業日後発送の料金
(2014/11/15 現在)

女性を対象としたお店では、季節メニューや新メニューの案内を定期的実施することで、「つい食べてみたくなった…」といったように女性の心をくすぐる効果が期待できます。



