



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.5 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

## ケース① クレープ店（愛知県）

参拝客の多い神社の参道商店街(アーケード街)にて  
開業1年未満のクレープ店

【店頭強化で新規客獲得】

費用合計(参考価格) 26,676 円

※看板土台パネル、設置料別

設置後売上 前月比約 150%



\*\* ご希望 \*\*\*\*

- ・新規客獲得
- 「商店街を歩いているフリーのお客を獲得したい」

\*\* 対策 \*\*\*\*

フードアカウンティング協会販促物作成支援利用

- ・店頭の強化で新規客獲得

- ①店頭パネル看板 ②立て看板設置

### 販促物作成のテーマ・ポイント

#### ①店頭パネル看板

クレープ店であることがわかりづらかったため、写真と文字で業種と商品をアピール

#### ②立て看板

商店街を歩いている人たちに「美味しそう、食べてみたい！」と直感的に感じてもらうために、商品のイメージ写真を使用

※女性客が好む、柔らかい雰囲気重視して作成



### 店頭強化

### アイキャッチで興味付（商品アピール）

【パネル看板】（参考価格:某業者の場合）パネル看板用シート(ラミネート・糊付) 66cm×287cm 22,680 円

・印刷、設置は地元の業者に依頼

【立て看板用ポスター】

A1 サイズ/耐水光沢紙

2 枚合計 3,996 円

・両方向から認識できるように両面で設置



## ケース② 甘味喫茶（愛知県）

住宅地の県道沿いにて営業の甘味喫茶

【メニュー表の変更で“名物の甘味”をPR】

費用合計 4,100 円

変更後 甘味の注文が約2倍



\*\* ご希望 \*\*\*\*

- ・名物の甘味を来店客に食べてもらいたい
- ・珈琲＋甘味で客単価アップ

\*\* 対策 \*\*\*\*

- ・フードアカウンティング協会販促物作成支援を利用
- ・メニュー表の改善

### 販促物作成のテーマ・ポイント

#### ①メニュー表

- ・店の一番の名物である「珈琲屋の白玉クリームぜんざい」をPR
- ・美味しそうな写真とコメントで商品をアピール

※写真に強弱をつけて目につきやすいような配置とデザインで作成



### メニュー表改善

### 名物商品への誘導

【メニュー表】

B4サイズ/厚紙/両面カラー

ラミネート加工 … 10部 4,100 円

#### メニュー表 Before



～メニュー印刷代(ラミネート加工)参考～

コート135K 用紙/両面カラー

- ・A4 サイズ 10部…2,360 円/20部…3,620 円
- ・B4 サイズ 10部…3,000 円/20部…4,750 円

アートポスト180K 用紙/両面カラー

- ・A4 サイズ 10部…3,510 円/20部…4,500 円
- ・B4 サイズ 10部…4,100 円/20部…5,600 円

※プリントパック/4 営業日後発送の料金(2015年2月現在)

#### メニュー表 After

表面



裏面



## お客様繁盛サポート！

当会会員事務所のお客様には無料にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください



一般社団法人  
フードアカウンティング協会  
http://www.food-accounting.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町 6-2-6 二麹町ビル 5F  
TEL : 03-5212-1229 FAX : 03-5215-8864  
E-mail info@food-accounting.jp