



ケーススタディから学ぶ！ VOL.8

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

ケース① 洋食店 A店 (愛知県)

地方都市の閑静な住宅地にて営業の一軒家レストラン

【チラシ配布で新規客開拓】

費用合計:4,630 円 (チラシ 2,000 部)

- ・前年同月比売上 ▶ 約 130%
- ・チケット約 100 枚回収 ・新規客大幅増加



**** ご希望 ******

- ・近隣住宅地の主婦層にお店を認知してもらい集客をしたい
- ・モーニングを始めたので案内したい

**** 対策 ******

- ・フードアカウンティング協会販促物作成支援を利用
- ・お店の案内チラシを作成
- ・オーナーとスタッフで近隣住宅にポスティングし近隣住宅街の主婦層にアピール

チラシ作成のポイント

- ① 女性の心をくすぐるように、お洒落で少し高級なイメージにデザイン
- ② 料理の良さを知ってもらうため、美味しそうな料理写真で視覚に訴え、さらに、シェフのプロフィールを掲載することで説得力を高める
- ③ 気軽に来店できるよう、ランチを表面でアピール



表面



裏面



【折込み用チラシ】

A4 サイズ/両面カラー
5 営業日後発送
2,000 部 ... 4,630 円

～チラシ印刷代参考～

A4 サイズ/両面カラー
 ・1,000 部 2,850 円
 ・5,000 部 9,400 円
 ・10,000 部 15,270 円
 ・20,000 部 26,930 円

業者名:プリントパック
 7 営業日後発送の料金
 (2015/5/15 現在)

チラシ配布のポイント

チラシ配布の予算を抑えたい場合は、ポスティング業者や媒体への折り込みは使用せず、ご自身やスタッフの方々にポスティングや配布をされてみてはいかがでしょうか。

50 部でも 100 部でも、できる範囲で商圏内のお客様にお店を認知していただくための活動はとても大切です。



ケース② 串焼き居酒屋 B店 (東京都)

私鉄駅前の住宅立地にて営業の居酒屋

開業から約4ヶ月

【チラシ配布で新規客開拓】

費用合計:3,690円 (チラシ1,500部)

- ・前月比売上 ▶ 約120%
- ・新規客大幅増加



** ご希望 ****

- ・駅前ではあるが店が奥まっいて目立たないため、お店の認知度を上げてお客を増やしたい

** 対策 ****

- ・フードアカウンティング協会販促物作成支援を利用
- ・お店の案内チラシを作成
- ・オーナー自身で近隣住宅にポスティング

表面



裏面



【配布用チラシ】

A4 サイズ/両面カラー
7 営業日後発送
1,500部 ... 3,690円

新規客開拓用のチラシ作成をご希望の方、お気軽に当事務所スタッフまでご相談下さい！

貴店に合わせた効果的なチラシをご提案させていただきます。



販促物作成時の注意点

新規客集客を目的とした販促物(チラシ、店頭ポスター etc.)には、必ず、美味しそうで綺麗に撮影された料理写真を使用しましょう。



写りの悪い写真を使用することで、集客効果が下がるばかりでなく、お店の評判まで下げてしまう恐れがあります。



おまけ

チラシ配布を業者に依頼する場合は、ポスティングや新聞、地域情報誌、フリーペーパーへの折り込みなど、様々な方法があります。一般的な相場は1部あたり3~4円程度です。チラシ配布の目的やターゲット、地域性に応じて媒体を選ぶことが重要です。

また、配布エリアについても無駄にならないよう慎重に検討しましょう。



お客様繁盛サポート！

当会会員事務所のお客様には無料にて販促物等の作成(企画・デザイン)のお手伝いを致します！お気軽にご相談ください！

※印刷費用実費はご負担ください



一般社団法人
フードアカウンティング協会
http://www.food-accounting.jp

〒102-0083 東京都千代田区麹町 6-2-6 二麹町ビル 5F
TEL : 03-5212-1229 FAX : 03-5215-8864
E-mail info@food-accounting.jp