



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.45

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

【開業】ハンバーグ&ステーキ店 A店（佐賀県）  
 食肉卸(主に和牛)と焼肉店を経営する企業の新業態。  
 《ショップツール作成支援の活用でメニュー表作成》

費用合計 0円 ※自社で印刷  
 ⇒ 経費大幅削減

\*\*\* メニュー表作成のご要望 \*\*\*\*\*

- ・お店のこだわり(肉質、調理法、鮮度、地産地消、お値打ち感など)をきっちり伝えられるようなメニュー表にしたい。
- ・カジュアルなデザインにしたい。
- ・商品の内容が見てわかるように写真を入れたい。
- ・メニューの構成やレイアウトはお任せ。



\*\*\*\*\*



- お店のこだわりを表紙と裏表紙にレイアウトした8ページ構成。
- 文字フォントでカジュアル感を演出。
- 「おかわりハンバーグ」の注文促進のため、全ページに目につくように配置。(客単価アップ)

表紙



裏表紙



見開き 1頁・2頁



見開き 3頁・4頁



見開き 5頁・6頁



