



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.53

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### スタジアム内の売店（千葉県）

スタジアム内にて営業の売店。  
ドリンクや千葉県産の食材を使用した軽食等を販売。

《店内外の販促ツールで集客・売上アップ》

**成果▶実施後売上 約120%**

**費用合計 146,588円**

- ① 壁面パネル用シート 41,312円
- ② ガラス面用シート 59,320円
- ③ 看板パネル用シート 15,228円
- ④ 立て看板本体+ポスター 11,200円
- ⑤ メニュー案内パネル用シート 19,528円



\*\*\*\*\* **ご希望** \*\*\*\*\* \* \*\*\*\*\*

- ・プロ野球シーズン中頻繁に来場するプロ野球ファンには認知されており、一定数の常連客はいるが、新規客を取りこぼしているように感じるので集客を強化したい。  
特に、女性やファミリー層を獲得していきたい。⇒**外観の強化**
- ・商品によってレジ(注文窓口)が違い、初来店のお客様が混乱されるようなのでわかりやすくしたい。⇒**メニュー案内パネルの強化**

### 外観強化① 店舗横通路の壁面パネル変更

- 千葉の生産者紹介 → 実際の商品紹介(食べたいという欲求を促進)
- 女性や子供の好みそうなデザート類(メインは「ちばプリンソフト」とここでしか食べられない「ちばもつ煮」「いも豚カレー」)をアピール

ちばプリンソフトは  
売上約5倍



【店舗横通路壁面パネル用シート】  
横:3,150mm×縦:1,350mm  
光沢塩ビ/UVラミネート加工  
印刷代合計 **41,312円**



1枚で印刷すると大きすぎて貼るのが  
難しいため4分割にて印刷



店舗横通路壁面パネル Before



店舗横通路壁面パネルイメージ After



#### 光沢塩ビシート参考価格

【印刷代(裏面糊付)】

- A2サイズ 1,990円
- A1サイズ 3,980円
- A0サイズ 7,960円

【UVラミネート加工代】

- A2サイズ 350円
- A1サイズ 700円
- A0サイズ 1,400円

業者:プリオ (2019/11/15 現在)

