



ケーススタディから学ぶ！ VOL.60

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

炭火串焼き店 A店（千葉県）

新規OPEN（2号店）

こだわりの大串串焼きと旬料理がウリの居酒屋

【ショップツール作成支援活用で費用大幅削減】

費用合計 89,710円

- ①店頭設置用ポスター 2部 14,300円
- ②OPEN案内チラシ 41,000部 63,330円
- ③メニュー表 全8頁×30冊分 12,080円



*** ご希望 *****

- ◆新規OPENにあたり、必要なショップツールを揃えたい
- ◆こだわりの串焼きの価値を伝えたい

*** 対策 *****

- フードアカウンティング協会ショップツール作成支援を利用
- ①店頭設置用ポスター作成
 - ②OPEN案内チラシ作成
 - ③メニュー表作成

ショップツール ①店頭設置用ポスター ②OPEN案内チラシ



- ・①②とも、新規集客用ツールのため、串焼きのこだわりと価値(通常の1.8倍の大きさと質の良さ)を強く訴求した構成
- ・特に希少部位は大きめにアピール
- ・つまみ類はリーズナブルなメニューをチョイスして掲載⇒値ごろ感をアピール



【店頭設置用ポスター】
A0サイズ/耐水紙
UVラミネート加工
2部=合計14,300円

ポスター印刷代参考

- ・A2サイズ 1,820円
- ・A1サイズ 3,640円
- ・A0サイズ 7,280円

※プリオ調べ 2020/11 現在



【OPEN案内チラシ】
A4サイズ/コート紙
41,000部
=63,330円

A4チラシ印刷代参考

- ・1,000部 3,100円
- ・5,000部 9,990円
- ・10,000部 17,990円

※プリントバック調べ 2020/11 現在

ショップツール ③メニュー表



- ・串焼き居酒屋のため串焼きは注文されやすいので、その他の一品メニューをアピールし客単価アップ
- ・串焼きの注文集中防止で、まんべんなく注文されることでオペレーションを改善

【メニュー表】 A4サイズ 全8頁×30冊分=合計12,080円



