



ケーススタディから学ぶ！ VOL.62

集客・売上・利益アップ対策イロイロ

自然派カフェ A店（東京都）

住宅立地にて営業の安心安全な食材にこだわったカフェ。

【コロナ禍対策＝テイクアウト強化】

【店舗のブランディング＝こだわりを訴求】

費用合計 13,310円 ※ご自身で印刷手配のため参考価格

- ①テイクアウトリーフレット 1,000部 5,090円
- ②テイクアウト店頭ポスター 1部 3,640円
- ③リーフレット 1,000部 4,580円



ご希望①：コロナ禍で夜営業が難しいためテイクアウトを強化したい

- ・お客様がご自宅から注文しやすいように、わかりやすいテイクアウトチラシが欲しい
- ・店前通行人にテイクアウトができることを伝えたい

【リーフレット】 A4サイズ/二つ折り加工 1,000部…**5,090円**

《中面》

《裏表紙》

《表紙》

【店頭ポスター】 A1サイズ

耐水紙/UVラミ加工 **3,640円**



POINT 選びやすいように料理の写真とコメントを掲載

POINT ケーキはカットの販売が中心だったが高ホルルの予約販売を強化→客単価UP

POINT リーフレット用のホルダーを設置



ご希望②：お店のこだわりを訴求していきたい

- ・無添加無化調で手づくりこだわっていることや、手づくりのスイーツも予約販売できることをお客様に伝えたい
- ・お店のこだわりやランチとスイーツの情報も掲載したリーフレットが欲しい

折って正方形になるリーフレットはお洒落で女性に人気です

【リーフレット】
100mm×294mm
巻き三つ折り加工
1,000部…**4,580円**



《裏表紙》

《表紙》

オーナー様の声

テイクアウトリーフレットを店頭を設置したら、近隣にお住まいの方やお客様がどんどん持ち帰ってくださり、「とても注文しやすくなった」とのお声もいただいております。お店のイメージ通りに作成していただけてとても嬉しいです。引き続き、店内のメニュー表もお願いしているので楽しみにしています。



