



ケーススタディから学ぶ！ VOL.63 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

海鮮居酒屋 A店（静岡県）

FCの居酒屋⇒地元の食材にこだわったオリジナルの海鮮居酒屋にリニューアルオープン
【OPENサポートの活用（ショップツール企画デザイン作成）】

/// ご希望 //////////////////////////////////////

チェーン店のFC店長として勤めていたが、その店舗を買い取り、海鮮居酒屋として独立開業するため、店舗経営やデザインのことなど色々相談しながら店づくりをしていきたい。

/// 協会事務局サポート内容 //////////

ショップツールの企画とデザイン作成

- ①お店のロゴとロゴマーク
- ②看板、のれん、のぼり
- ③メニュー表、ポスター類

〔設置や印刷は、補助金を活用するため 地元の業者に依頼。〕



①お店のロゴとロゴマーク

《ご要望》

- ・漁港の力強いイメージで。
- ・名物のマグロの文字かイラストを組み込みたい。

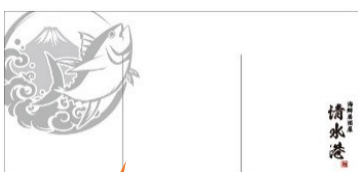


②看板、のれん、のぼり

【看板】



【のれん】



POINT
看板に店名を大きく使用しているのので、店名は控えめにロゴマークを大きく使用。

【ロゴマーク】

【ロゴ】



海鮮居酒屋
清水港



POINT
縁起の良い赤富士。マグロが荒波の中で力強く泳いでいるイメージ。



POINT
何屋であるかということがわかりやすいようにロゴを大きく使用。あまり装飾はせずシンプルに。

【設置イメージ】



【のぼり】



