



# ケーススタディから学ぶ！ VOL.66

## 集客・売上・利益アップ対策イロイロ

### 居酒屋 A店（東京都）

沖縄ダイニング⇒手羽先唐揚が名物の居酒屋に  
リニューアルオープン

【ショップツール企画デザイン作成サポートの活用】

**費用合計 9,990円**

- |               |     |        |
|---------------|-----|--------|
| ① 壁面パネル用ポスター  | 1部  | 4,290円 |
| ② 店頭立て看板用ポスター | 1部  | 3,300円 |
| ③ メニュー表       | 10部 | 2,400円 |

// ご希望 //////////////////////////////////////

ソーキそばと沖縄料理のカジュアルダイニングとして経営してきたが、商圈内の客層のニーズや食材の確保、その他諸々の状況を考慮し、手羽先唐揚とやきとりの業態にリニューアル

// 協会事務局サポート内容 //////////

ショップツールの企画とデザイン作成

- ① 名物メインのポスター
- ② メニュー案内用ポスター
- ③ メニュー表



#### ① 名物メインのポスター（壁面パネル/アイキャッチ用）

【壁面パネル用ポスター】 A0/耐水紙 4,290円



・パッと見て興味を持ってもらえるように  
写真を大きめに掲載。

・新規客に興味を持ってもらいやすい  
商品を選択して掲載。

- ① 手羽先唐揚⇒名物
- ② 炭火串焼き、もつ煮込み⇒定番
- ③ 黒ソース焼きそば⇒珍しいものへの興味促進



#### ② メニュー案内用ポスター（店頭立て看板用）

【店頭立て看板用ポスター】  
A1/耐水紙 3,300円



全商品を掲載する必要はありません。  
集客に効果があると思われる商品を選択して掲載  
しましょう！

【ポスター設置後イメージ】

アイキャッチ用  
ポスター  
通行人から  
一番目に付く  
ところに設置  
（興味付け）



メニュー案内用  
ポスター  
（メニュー紹介）



